



**Vorwerk & Co. Teppichwerke
GmbH & Co. KG**

Vorwerk Kommunikation
Kuhlmannstraße 11
D-31785 Hameln
Telefon (05151) 103 - 0
Telefax (05151) 103 - 377
www.vorwerk-teppich.de

Presse-Information
Information pour la presse
Press release

Ein Teppich für das Labor: Vorwerk ist General Partner der 5. Vienna Design Week

Hameln, September 2012. Im Rahmen seines Art Commitment unterstützt Vorwerk als General Partner das „Labor“ der Vienna Design Week 2012, die vom 28. September bis 7. Oktober in Wien stattfindet. Es ist das erste Mal, dass Vorwerk das internationale Design Festival fördert.

Die „Vienna Design Week“ passt hervorragend zur Programmatik des Vorwerk Art Commitment, denn sie sticht mit einem außergewöhnlichen Konzept aus der Reihe internationaler Designveranstaltungen heraus: Der zehntägige Event präsentiert nicht nur innovative Produkte, Möbel und Grafik von Newcomern und etablierten Designern, er macht auch Entstehungs-, Entwicklungs- und Produktionsprozesse sichtbar und diskutiert sie öffentlich. Insbesondere unter ökologischen Aspekten gewinnt das Wie des Machens zunehmend an Bedeutung.

„Labor“ mit Teppichinszenierung von Robert Wilson

Das von Vorwerk gesponserte „Labor“ ist der Ort und Freiraum der Vienna Design Week für dieses prozessorientierte Arbeiten. Die Idee: Im „Labor“ schauen Besucher den geladenen Grafik- und Produktdesignern – etwa Julia Lohmann oder Sebastian Pataki – beim Arbeiten zum aktuellen „Labor“-Motto „Pretty Ugly“ über die Schulter. Dem Publikum werden die Projekte im Entstehen präsentiert und sie werden gemeinsam besprochen. Vorwerk stattet das „Labor“ mit einem Teppich der Vorwerk Art Collection von Theaterregisseur Robert Wilson aus.

„Wir freuen uns sehr, das Labor der diesjährigen Vienna Design Week unterstützen zu können. Einen besseren Ort kann sich Vorwerk für ein



Sponsoring nicht vorstellen: Er ist quasi das Herz des Festivals, der Höhepunkt mit Live-Act, wo in offener Workshop-Situation mit internationalen Designtalenten Kreativität diskutiert und in neue Formen gebracht wird. Wir denken, dass die Bodenkreationen des herausragenden Theaterregisseurs Robert Wilson eine inspirierende Grundlage für das prozessorientierte Arbeiten darstellen. Darüber hinaus steht Wilson's Teppichdesign mit den roten Rosen sicherlich für das „Menschliche, nicht das Perfekte“, wie Kurator Erwin K. Bauer die Idee der „Vienna Design Week Labor 2012“ beschreibt“, so Johannes Schulte, Geschäftsführer der Vorwerk Teppichwerke.

Das Schöne an „Pretty Ugly“

Das Thema des diesjährigen „Labor“, „Pretty Ugly“, ist von der Publikation „Pretty Ugly. Visual Rebellion in Design“ (April 2012, Gestalten Verlag) inspiriert. „Wonach wir uns aktuell besonders sehnen, ist das Menschliche, nicht das Perfekte. Denn erst durch die Abweichung vom Idealbild unterscheiden sich Persönlichkeiten aber auch Produkte und Kommunikationsmittel. Es braucht den Fehler, der als produktive Störung Aufmerksamkeit generiert“, erklärt Erwin K. Bauer, Co-Kurator des Designfestivals die Idee. Martin Lorenzo von TwoPoints.Net hält dazu den Eröffnungsvortrag. Als weitere Gastredner stehen Omar Sosa (ES), Art Director des Magazins „Apartamento“, sowie Herbert Lachmayer auf dem Podium.

Seine zentrale Lage im „Project Space Karlsplatz“ der Kunsthalle Wien, wo sich auch der Info-Point des gesamten Festivals befindet, macht den Ort des „Labor“ zu einer besonders attraktiven Location.

Weitere Informationen: www.viennadesignweek.at



Über Vorwerk

Vorwerk Teppich ist einer der international führenden Anbieter hochwertiger Teppichböden für den privaten Wohnraum und das gewerbliche Objektgeschäft. Für Vorwerk bilden Innovation, Qualität und Ökologie die Basis aller Aktivitäten, immer bedacht auf das Wohlbefinden der Menschen. Die Teppichkollektionen umfassen hochwertige, auf Vielfalt ausgerichtete Modelle bis hin zu faszinierenden Luxuskollektionen, die auf Wunsch auch individuell gefertigt werden. Darüber hinaus bietet Vorwerk Kollektionen und Sondereditionen an, die in Kooperation mit international renommierten Architekten, Designern und Künstlern entstehen. Diese und weitere Kulturprojekte bilden die kulturelle Substanz der Marke. Vorwerk Teppich steht für Kultiviertheit, Kreativität und Intelligenz rund um den Themenkreis Boden. Das macht Vorwerk Teppich zu einem tragenden Element der Architektur und zu einer immer wieder begehrten Designmarke.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Meiré und Meiré
Nora Niemeier
Lichtstraße 26-28
50825 Köln-Ehrenfeld
Tel.: 0221 / 5 777 0 507
Fax.: 0221 / 5 777 0 111
E-Mail: presse@vorwerk-teppich.de

Vorwerk & Co.
Teppichwerke GmbH & Co. KG
Kuhlmannstraße 11
31785 Hameln
Tel.: 05151 / 103-0
Fax: 05151 / 103-377
www.vorwerk-teppich.de